

Revitalisation Bourg-centre Auneau-Bleury-Saint-Symphorien

FICHE PROJET 1-2

METTRE EN ŒUVRE UNE ACTION D'ACCOMPAGNEMENT AU RENOUVELLEMENT DES ENSEIGNES COMMERCIALES

CONTEXTE – BESOIN - ENJEUX

La commune possède un patrimoine commercial de qualité, garant d'une spécificité et de certaine identité locale.

Plus le commerce présente une façade soignée, plus il bénéficie d'une image attractive.

En ce sens, il est important de respecter des principes simples pour le traitement des devantures et des enseignes conciliant à la fois les besoins des commerçants en matière de signalétique et l'harmonie de l'environnement.

La commune propose ainsi la mise en place d'une action d'accompagnement au renouvellement des enseignes commerciales sous un format incitatif mené dans une temporalité ciblée et concomitante à l'opération façades (2023-2028).

Dans ce cadre, et afin de mener à bien cette stratégie, une charte de recommandations sera rédigée et publiée afin d'être un outil d'aide à la décision pour la conception ou la rénovation des commerces.

En suivant ces recommandations, les commerçants renforceront leur attractivité et participeront ainsi à la vitalité économique de leur espace de vie.

En réflexion transversale :

- Se coordonner aux opérations façades afin de faire évoluer les parties hautes et les parties inférieures des immeubles,
- Travailler à l'aménagement de terrasses en adéquation avec la requalification des espaces publics

ENJEUX

Enjeux paysagers

- Créer un espace urbain attractif conjuguant la modernisation des devantures à la rénovation des façades et permettant l'occupation du domaine public par l'aménagement de terrasses et étals renouvelés, composantes d'une nouvelle scénographie urbaine

Enjeux urbains et économiques

- Installer une centralité en créant un espace public généreux et qualitatif
- Donner une image rajeunie et vectrice d'un renouveau

Enjeux de développement durable

- Utiliser des matériaux et des techniques de mise en œuvre respectant l'environnement (Limitation des matériaux plastiques,)

SCENARIOS DE PROJET

Cette action d'accompagnement doit prendre corps uniquement par le biais d'une pédagogie et d'une communication soutenues. A cet effet, la commune produira une charte spécifique à la restauration et la mise en valeur des devantures commerciales et des enseignes.

A la différence de la politique de restauration des façades, aucune aide financière ne sera octroyée.

Les commerçants, « *jouant le jeu* », pourront en contrepartie se voir exonérer de taxe sur les enseignes et avoir une réduction de la taxe d'occupation du domaine public sur 5 années.

CONTRAINTE – AUTORISATIONS D'URBANISME

CONTRAINTE

- Difficulté de stationnement et de circulation en phase travaux
- Problématiques de mise en conformité des réseaux électriques et téléphoniques

AUTORISATIONS D'URBANISME

- Déclaration préalable

PLANING PREVISIONNEL

- **ETUDES** : 1^{er} trimestre 2023
- **ETUDES DE CONCEPTION** : 2023
- **TRAVAUX** : 2023 à 2028
- **FIN TRAVAUX** : 2028

APPROCHE ECONOMIQUE – RATIO D'INVESTISSEMENT – FINANCEMENT

Démarche de communication ne nécessitant pas d'aides financières directes